



2025 年 4 月 23 日
鹿屋市
パーソルイノベーション株式会社

**鹿屋市とメタバー空間の婚活支援サービス『Mitsu-VA(ミツバ)』が
鹿児島県内初となる「かのやメタバー婚活」を開催
【開催日：2025 年 7 月 12 日（土）14:00～18:00】
～4 月 28 日(月)より Mitsu-VA 公式サイトにて申し込み開始～**

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：大浦 征也、以下パーソルイノベーション）が手掛ける、メタバー婚活サービス『Mitsu-VA（ミツバ）』（<https://www.mitsuva.jp/>）は、鹿児島県鹿屋市（市長：中西 茂、<https://www.city.kanoya.lg.jp/index.html>）が主催する2025年7月12日（土）開催のメタバー婚活イベント「かのやメタバー婚活」をシステム提供・運営面で支援します。4月28日(月)よりMitsu-VA公式サイト内での申し込みが可能となりますが、メタバー婚活の開催情報の提供を行う会員サービス「みつばクラブ」にご登録いただくことで開催情報などいち早く知ることができます。



■「かのやメタバー婚活」概要

メタバー空間（インターネット上の仮想空間）で行う婚活イベントです。参加者は、アバターと呼ばれる自身の分身を作成し、イベントに参加できます。参加者は事前に「パートナーシップ診断」※を受けることで、個人の性格や結婚観を可視化することができます。イベント当日は、全異性との1対1の会話、全体への自己PRを行い、マッチングシートに回答します。

実際にマッチングしたカップルは、後日、メタバー内でデートし、双方の同意により、リアルデートへと発展していきます。

※「愛情力」を可視化したタイプ診断。専門家・仲人の知恵を凝縮して開発し、スマホから約5分で行える診断ツール。



■「みつばクラブ」

みつばクラブでは、登録いただいた方にお住まいやご希望の地域などさまざまな地域の婚活イベント開催情報をいち早くお届けしています。本イベントに関しても詳細情報などみつばクラブより随時情報を提供して参ります。

・URL : <https://www.mitsuva.jp/club/regist>

【注意事項】

※対象者：結婚意思のある18～45歳以下の独身男女

※登録費用：無料（氏名、生年月日等いくつかの情報を入力するだけで登録いただくことができます。）

※開催状況に応じて不定期での情報配信となります。

※イベント情報は参加条件（年齢や開催地域など）に合わせてメルマガ配信をする場合がございます。

※18歳未満は「みつばクラブ」にご登録いただけません。

■開催概要

・イベント名：かのやメタバース婚活

・対象者：結婚意思のある20～39歳の独身男女
（結婚後に鹿屋市で暮らす意思のある方）

・募集人数：20人（男女各10人）※応募多数の場合には、抽選となります。

・参加費：2,000円(税込) ※パートナーシップ診断付き

■イベントスケジュール

イベント当日からリアルデートまでの流れは、以下となります。

・7月12日（土）14:00～18:00：メタバース婚活

・7月19日（土）19:00～：アバターデート※マッチングしたカップルのみご参加いただくものです

・日程調整中：リアルデート※マッチングしたカップルのみ任意でご参加いただくものです

■鹿屋市について

鹿屋市は、鹿児島県大隅半島のほぼ中央に位置する、自然と食の魅力があふれるまちです。高隈山系の雄大な山々や錦江湾に面した海岸線など、四季折々の美しい景観を楽しむことができます。

温暖な気候を活かした農業・畜産業などが盛んで、黒牛やカンパチ、うなぎ、さつまいも、焼酎など、全国に誇れる“うまいもの”が豊富です。市内には、日本最大級の「かのやばら園」、美しい星空が自慢の「輝北天球館」、神代三山脈の1つ「吾平山上陵」など、自然・歴史・文化を感じられるスポットが点在しています。また、国立「鹿屋体育大学」があり、スポーツや健康づくりに関する取り組みも盛んです。

■利用するメタバース空間について

今回利用するメタバースプラットフォーム「Virbela（バーベラ）」は、日本公式販売代理店であるガイアリンク社が提供するものです。自身のアバターを作成することで、デジタル上の3D空間内を動き回ったり、メタバース婚活においてストレスのない空間の中でお相手と集中して会話、コミュニケーションを取ることができます。本サービスは、メタバースプラットフォーム「Virbela（バーベラ）」の公式特約販売店であるパーソルマーケティング株式会社との協働により提供しています。



■メタバース婚活サービス『Mitsu-VA（ミツバ）』 < <https://www.mitsuva.jp/> >

3つの葉で作られているロゴは三つ葉のクローバーをイメージしています。

クローバーというと四つ葉のクローバーのイメージが多いなか、『Mitsu-VA』が目指すのは四つ葉のクローバーを探しに行くような出逢いではなく、クローバーを探す意思さえあれば出逢うことができる三つ葉のクローバーのような自然な出逢いの機会を創りたいと思い、サービス名称を『Mitsu-VA』としました。



■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。企業のDX組織構築の支援サービスを提供する『TECH PLAY』（テックプレイ）、リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』や、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロットフル）』などを運営するとともに、新たな事業開発や、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。

■パーソルマーケティング株式会社について < <https://www.persol-mk.co.jp/> >

パーソルマーケティングは、パーソルグループにおける営業・販売系の専門会社として、人材派遣・アウトソーシングなどのサービスを提供しています。顧客のあらゆるセールスプロセスに対面型・非対面型ならびにメタバース（仮想空間）などを組み合わせ、最適な営業販売方法をご提供しています。また、株式会社ガイアリンクが国内で販売するVirbelaの日本公式特約販売店です。